

SPONSORING

09/06/2015

Was uns wichtig ist

2

Was wichtig ist für die Kinder, ist wichtig für die Deutsche Schule Barcelona. Dazu brauchen wir Sie, um der nächsten Generation einen guten Start in die Zukunft zu geben.

Wir nehmen unsere Verantwortung ernst und würden uns freuen, Sie ebenfalls für diese Verantwortung zu gewinnen.

Was wollen wir mit Sponsoring und Spenden erreichen

3

FÖRDERUNG DURCH UNTERNEHMEN

- Verbesserung des Lernangebotes, insbesondere im außerschulischen Bereich
- Unterstützung und Verbesserung der Betreuung von besonderen Anlässen und Projekten in der Schule (Jugend Forscht, Jugend Musiziert, Praktika, Schüleraustausch usw.)
- Intensivierung der Kooperation mit Unternehmen zur Unterstützung der Lehrinhalte durch praktische Erfahrung (Workshops, Projektarbeit etc.)

PRIVATSPENDEN

- Unterstützung schulinterner Projekte bzw. Einrichtungen durch spezifische Spendenaufrufe

Bedingungen für unsere Sponsorbeziehung

4

- Materialien sollten keine ungesunden oder gefährlichen Aktivitäten propagieren
- Folgekosten müssen bei Sachzuwendungen berücksichtigt werden
- Qualität und Sicherheit müssen bei Geräte-/Anlagesponsoring gesichert sein
- Das gesponsorte Angebot soll für die Schule attraktiv sein
- Bei mehreren Sponsoren sollten allen gleiche Opportunitäten eingeräumt werden
- In der Regel werden Sponsoren keine Exklusivrechte eingeräumt
- Vorstand und Schulleitung müssen der Aktivitaet zustimmen (nach Katalog ?!)
- Materialien sollen korrekt sein; ein Datum tragen; Fakten von Meinungen unterscheiden und von der Schule genehmigt sein

Projekte, die Sie interessieren werden

5

- Im ersten Halbjahr 2015 wird die DSB ihre neue Bibliothek eröffnen, die sowohl in Umfang als auch in Ausstattung wohl einzigartig für die meisten Schulen in Spanien ist
- Der durch die Entstehung der neuen Bibliothek freigewordene Platz im Eingangsbereich der DSB wird für die Errichtung eines Elterncafés im zweiten Halbjahr 2015 genutzt und schafft neue Möglichkeiten der Begegnung für alle mit der Schule verbundenen Personen
- Der nächste Weltkongress der deutschen Auslandsschulen (über 140) findet 2016 in Barcelona statt und wird die Präsenz der Schule weit über das lokale Ausmaß hinweg erhöhen, ebenso natürlich auch die entsprechende Kommunikation in der Presse

Wie stellen wir uns Sponsoring vor

6

Die Grundidee

- Gemeinsam mit der Schulleitung und dem Schulvorstand arbeiten wir mit Ihnen an einem Leitmotiv bzw. einer übereinstimmenden Wertvorstellung zwischen Unternehmen und DSB, um die Tragweite und den Anspruch der Zusammenarbeit festzulegen

Das Sponsoringziel

- Hier können Sie entweder Ihre eigenen Wünsche im Bereich der Förderung der Schule kundtun oder wir bieten Ihnen eine Liste von möglichen Initiativen an. Dabei wird auch bestimmt, ob es sich um eine konkrete, zeitlich befristete Zusammenarbeit handelt oder ob längerfristige Ziele verfolgt werden

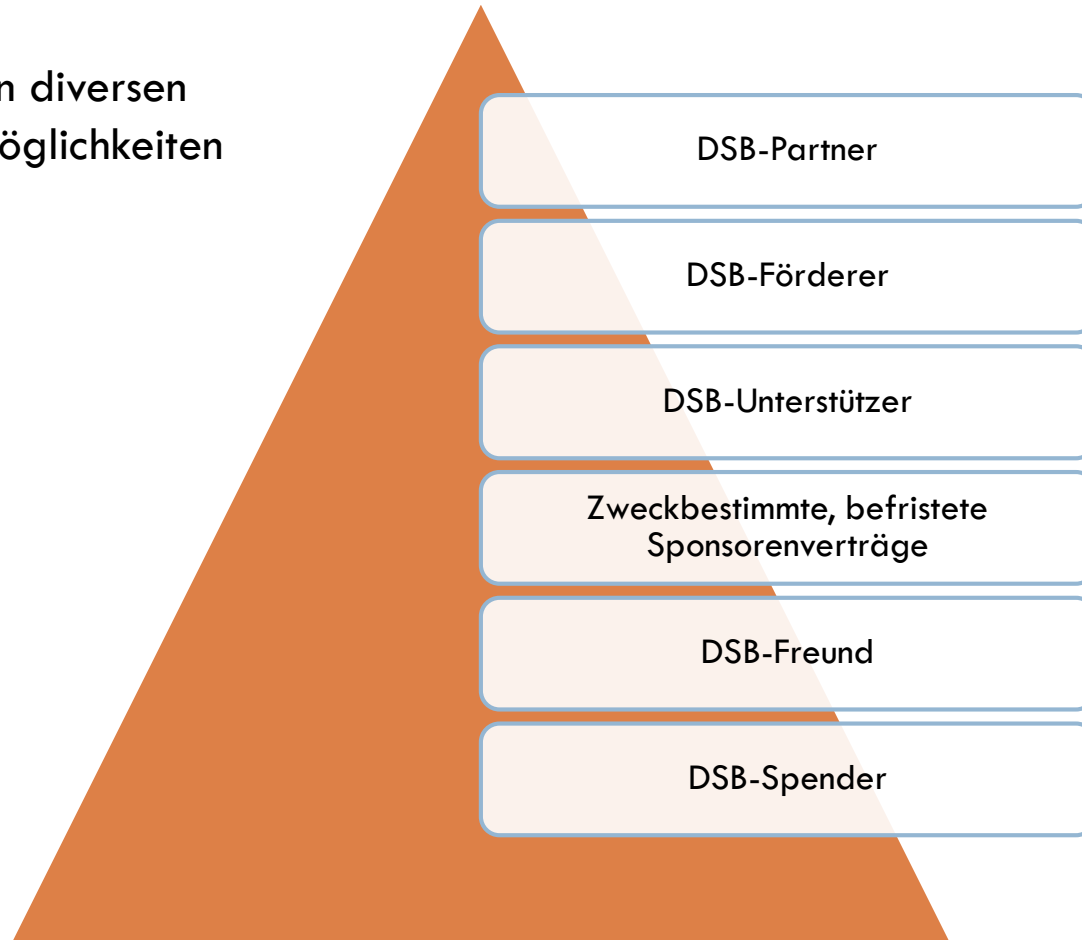
Leistung und Gegenleistung

- Im Rahmen eines spezifischen Sponsoringvertrages wird festgelegt, welche Leistungen bzw. Gegenleistungen beide Seiten einfordern können bzw. erbringen müssen, um der Grundidee und dem konkreten Sponsoringziel zu entsprechen

Was können wir Ihnen anbieten

7

Eine Vielzahl von diversen
Unterstützungsmöglichkeiten



Die Förderpakete für Unternehmen

8

DSB-Partner

- Permanente Abbildung des Sponsors mit großem Logo im Eingangsbereich sowie Erwähnung bei allen Veranstaltungen
- Erlaubnis zur Verteilung von Werbematerial vor der Schule (5 x im Jahr)
- Kostenloser Zugriff auf Schüler aus den Klassen 10-12 als Praktikanten
- Nutzung von kleinen Übersetzungsleistungen zum Festpreis von x € pro Stunde durch Schüler der DSB (Datenbank)
- Recht auf Nutzung des Namens der DSB bei Werbe- bzw. PR-Maßnahmen
- Durchführung von 2 Informationsveranstaltungen des Unternehmens für Eltern im Schulgebäude pro Halbjahr
- Durchführung einer publikumswirksamen Veranstaltung als Exklusivsponsor („by...“)
- Benennung einer Fachschaft mit dem Namen des Sponsors und Ausschreibung eines Förderpreises
- 1 Abendessen mit Schulleitung und Vorstandsvertretern zur Besprechung neuer Maßnahmen
- Gemeinsame Pressemitteilungen und – konferenzen
- Präsenz in Schulpublikationen
- Logos auf gesponsorten Gegenständen / Einrichtungen

DSB-Förderer

- Permanente Abbildung des Sponsors mit mittlerem Logo im Eingangsbereich sowie Erwähnung bei allen Veranstaltungen
- Erlaubnis zur Verteilung von Werbematerial vor der Schule (2 x im Jahr)
- Kostenloser Zugriff auf Schüler aus den Klassen 10-12 als Praktikanten
- Nutzung von kleinen Übersetzungsleistungen zum Festpreis von x € pro Stunde durch Schüler der DSB (Datenbank)
- Recht auf Nutzung des Namens der DSB bei Werbe- bzw. PR-Maßnahmen
- Durchführung einer Informationsveranstaltung des Unternehmens für Eltern im Schulgebäude pro Halbjahr
- Gemeinsame Pressemitteilungen und – konferenzen
- Präsenz in Schulpublikationen
- Logos auf gesponsorten Gegenständen / Einrichtungen

DSB-Unterstützer

- Permanente Abbildung des Sponsors mit kleinem Logo im Eingangsbereich sowie Erwähnung bei allen Veranstaltungen
- Erlaubnis zur Verteilung von Werbematerial vor der Schule (1 x im Jahr)
- Kostenloser Zugriff auf Schüler aus den Klassen 10-12 als Praktikanten
- Nutzung von kleinen Übersetzungsleistungen zum Festpreis von x € pro Stunde durch Schüler der DSB (Datenbank)
- Recht auf Nutzung des Namens der DSB bei Werbe- bzw. PR-Maßnahmen
- Gemeinsame Pressemitteilungen und – konferenzen
- Präsenz in Schulpublikationen
- Logos auf gesponsorten Gegenständen / Einrichtungen

Das Engagement gilt für eine maximale Laufzeit von zwei aufeinanderfolgenden Schuljahren

Weitere Kooperationsmöglichkeiten beim Sponsoring

9

- Kostenpflichtiger, indirekter Zugriff auf Elterndatenbanken zur Kommerzialisierung bestimmter Produkte => die Durchführung der Kampagne erfolgt dabei durch die Schule, d.h. die Datensätze werden nicht weitergegeben
- Trikotwerbung der DSB-Sportmannschaften
- Anbringung von Logos oder Sponsoreninformation im Außenbereich der Schule
- Durchführung von Meinungsumfragen bzw. Marktforschungsprojekten (=> Durchführung analog zum ersten Punkt)
- Nutzung der Schuleinrichtung für Fortbildungszwecke (viele haben in Ihren Zentralen den Platz nicht)

Zweckbestimmte Sponsorenverträge für Unternehmen

10

Zweckbestimmte, befristete Sponsorenverträge

- Zweckgebundenes Sponsoring („Convenio de colaboración“): a) einer Veranstaltung, b) eines Stipendiats, c) einer Projektarbeit oder d) Sonstiges
 - Der Sponsor bekommt in diesem Fall zeitlich befristete bzw. sachlich eingeschränkte Möglichkeiten der Darstellung in einem expliziten Vertrag zugesprochen

Das Engagement gilt für eine maximale Laufzeit von zwei aufeinanderfolgenden Schuljahren

Die Spendenmöglichkeiten für Unternehmer und Privatpersonen

11

DSB-Freund

- Permanente Abbildung des Sponsors mit großem Logo und/oder Namen auf Sponsorentafel im Eingangsbereich

DSB-Spender

- Permanente Abbildung des Sponsors mit Namen auf Sponsorentafel im Eingangsbereich

Das Engagement gilt für eine maximale Laufzeit von zwei aufeinanderfolgenden Schuljahren

Was ist Ihr Beitrag?

12

FÖRDERUNG DURCH UNTERNEHMEN

DSB-Partner	DSB-Förderer	DSB-Unterstützer	Zweckbestimmte, befristete Sponsorenverträge
• Ab 25.000 €	• Ab 10.000 €	• Ab 2.500 €	• Je nach Leistung, vertragsspezifisch • Mind. 2.500 €

Privatspenden

DSB-Freund	DSB-Spender
• 500 – 2.500 €	• 200 – 500 €